

集时尚风格和功能于一身 Moleskine推出全新Folio Professional系列



Moleskine推出全新专为专业人士而设的Folio Professional系列，为现今注重个人风格和流动工作的专业人士提供型格之选。

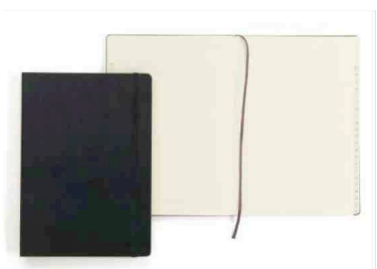
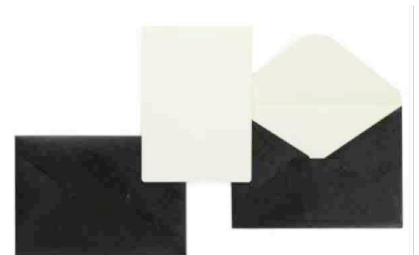
新系列的推出亦见证了Moleskine首次走进笔记本外更广阔的领域。直至现时，Moleskine一向是笔记本和日志的同义词。这个最新系列则提供更多不同格式，包括咭纸、可分开使用的纸张、活页簿，以及乳白色、圆角、具质感的厚身列印纸张供重要文件之用。

Folio Professional系列专为专业社群而设计，提供高品质以及富当代设计美感的工作所需用品。崭新系列结合时尚风格和功能于一身，迎合现代专业人士对流动工作工具及以随身物品展现个人风格的需求。

新产品包括列印纸、软面文件套、活页文件夹和活页文件夹组合，最适合安排和整理工作上的重要文件。另外，Folio Tools系列亦具备厚卡纸，令整个Folio系列成为专业用家的最佳帮手。

Folio Professional系列将于六月起公开发售，而Moleskine Asia网上商店(www.moleskineasia.com)将会在五月率先预售。

所有Folio系列产品均保留了Moleskine经典设计细节：乳白色纸张、坚硬黑色封面、厚身纸质、圆滑簿角、橡根箍环、后页小袋等。Folio系列更全数用上FSC（森林管理委员会）认证的纸张，致力保护环境。



MOLESKINE®

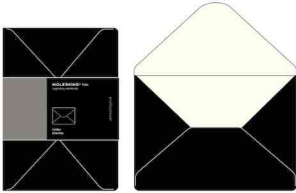
Legendary notebooks

Moleskine推出全新Folio Professional系列 / 第二页

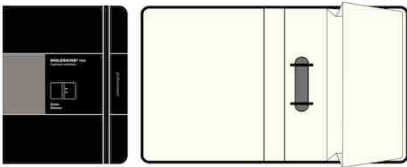
高像素照片可于以下网址下载：<https://workingunit.boxcn.net/shared/ctczokhdjc>

产品资料：

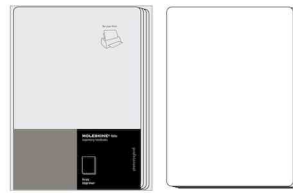
Folio Professional:



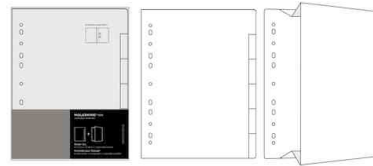
软面文件套 RMB198



活页文件夹 RMB218



A4列印纸 RMB138



活页文件夹组合 RMB118

Folio Tools:



厚卡纸 RMB98

关于Moleskine

文化、创作、回忆、旅游、独特个性。Moleskine品牌包括一系列笔记本、日志和创新的都市笔记本，适合多种不同用途，为日常运用及特别应用提供灵活出色而简单的工具。Moleskine品牌诞生于1997年，延续两世纪以来文森特·梵高、巴布罗·毕加索、欧内斯特·海明威及布鲁斯·查特文等伟大艺术家及思想家手中笔记本的传奇。无名的黑色笔记本一向是可靠的袖珍旅游伴侣，曾收藏大量无价的名画及名著手稿、笔记、意念和构思。时至今天，Moleskine成为了当代创意阶层及重视意念和想像力人仕的理想伴侣，象征著一种现代游牧概念，透过网站、网志、网上社群及虚拟资料库等网络，与数码世界紧密联系。

www.moleskineasia.com

传媒查询请联络：

Ryan Lai, Assistant Manager, Marketing and Branding, Working Unit Limited
T: (852) 2529 1102, E: ryan@workingunit.com, www.moleskineasia.com